



**UNIVERSIDADE FEDERAL DE ALAGOAS**  
**CONCURSO PÚBLICO PARA SELEÇÃO DE DOCENTES DO MAGISTÉRIO SUPERIOR**  
**CAMPUS A. C. SIMÕES**  
EDITAL Nº 11 DE 30 DE MARÇO DE 2016 PUBLICADO NO D.O.U. EM 01/04/2016  
EDITAL DE Nº 65 DE 30 DE AGOSTO DE 2016 PUBLICADO NO D.O.U. EM 31/08/2016  
ICHCA  
Comunicação Organizacional, comunicação institucional e comunicação pública

**A1**


**PADRÃO DE RESPOSTA DA PROVA ESCRITA**

**ORIENTAÇÕES:**

- Neste documento o examinador deverá descrever as questões e aspectops relevantes em cada critério de avaliação para obtenção da nota mínima para aprovação.

EXAMINADOR		INSTITUIÇÃO
Sandra Nunes Leite		UFAL
PONTO SORTEADO		
8. A comunicação institucional		
CRITÉRIOS DE AVALIAÇÃO		
1. Apresentação (introdução, desenvolvimento, conclusão)	Redação de um texto harmônico, agradável e criativo, com frases e parágrafos muito bem encadeados, cumprindo uma sequência lógica de começo, meio e fim.	
2. Conteúdo (conhecimento da matéria e fundamentação teórica)	Redação de um texto com discussão e articulação teóricas que demonstrem domínio do tema, apresentando principais autores e suas perspectivas, assim como os conceitos que lhe são fundamentais.	
3. Linguagem (uso adequado da terminologia técnica, clareza, objetividade)	Garantir compreensão do texto, não sendo confuso ou desordenado. Obedecer às regras gramaticais e oferecer o máximo de conteúdo com o mínimo de palavras. Utilizar correta e adequadamente os principais conceitos do campo da comunicação.	

ASSINATURAS:

  
Examinador(a)

Maceió – AL, 30 de Março de 2017.